

SPARC 5665 2024-2025 İŞ PLANI

olumlu bir çevresel etkiye sahip olmak ve uzun vadeli sürekliliği sağlamak için
#sparcfarkındadır

www.sparc5665.com / [@sparc5665](https://www.instagram.com/sparc5665)

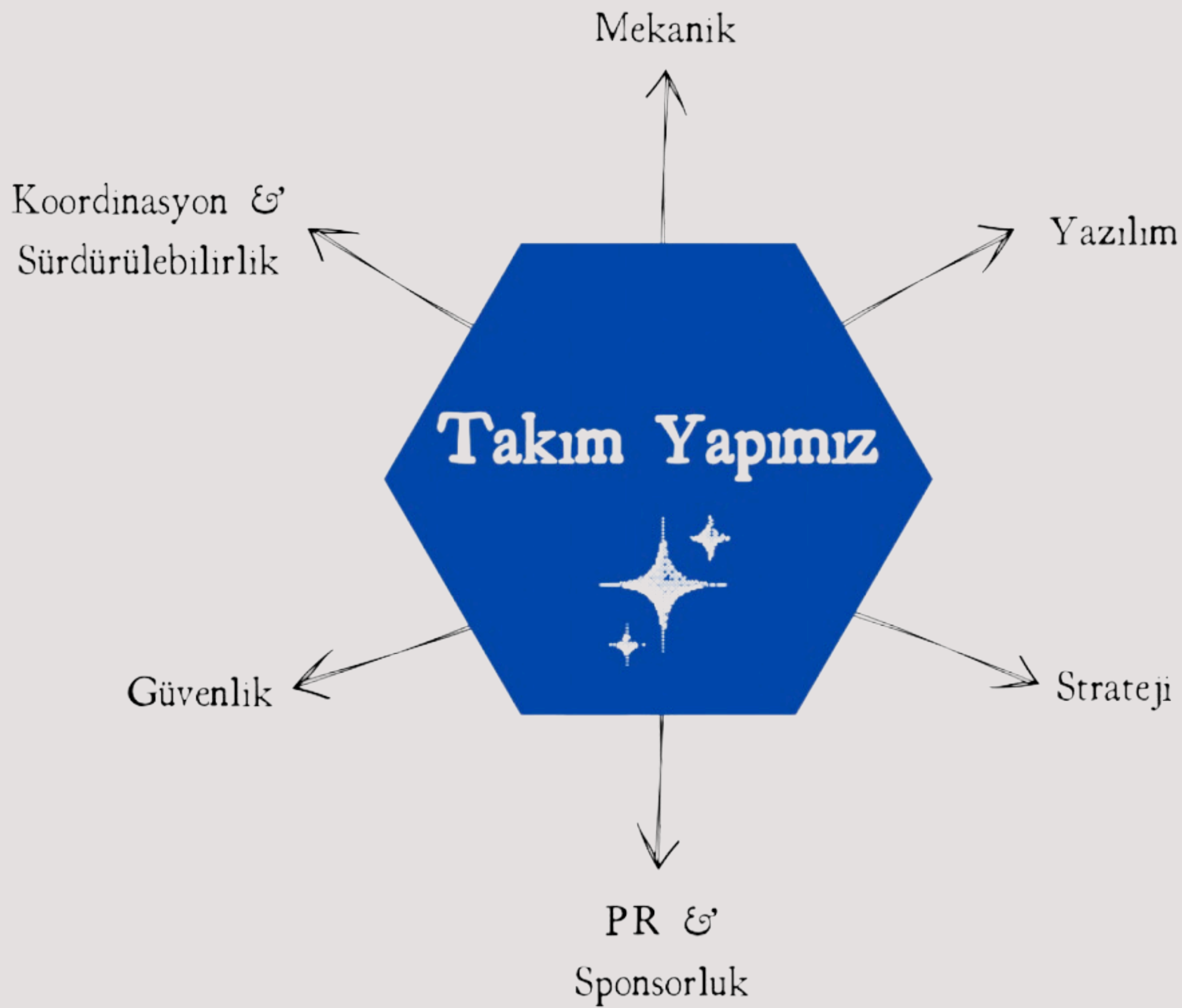


İçindekiler

Giriş	3-5
Takım Organizasyonu	6-11
Organizasyon Yapısı	12-14
Hedeflerimiz	15
Risk Analizi	16
Pazarlama	17
Sosyal Medya'da SPARC	18-21
Basında SPARC	22-24
Finansal Plan	25-28
Sonuç	29

Biz kimiz?

SPARC, Sainte Pulchérie Fransız Lisesi robotik takımıdır. 2015 yılında Fikret Yüksel Vakfı yardımlarıyla İstanbul'da kurulmuştur. Türkiye'nin ilk FRC takımlarından biridir. FRC yarışmalarına 2015 yılından beri katılmaktadır. Mekanik, tasarım, halkla ilişkiler, driver, güvenlik ve istatistik olarak altı bölüme ayrılır. Her bölümü denetleyen bölüm kaptanları ve iki takım kaptanı olmak üzere bölümler sürekli iletişim halinde çalışır.



TAKIM GEÇMİŞİ

SPARC, Mart 2015'de Sainte Pulchérie Fransız Lisesi'nde kuruldu. Takım olarak ilk çıkışımızı Amerika'daki FIRST Central Illinois Regional robotik yarışmasında yaptık. Yarışmada, 5665 Rookie Inspiration ödülünü almaya hak kazandık. 2016'da, Turkish Off Season'da yarı finallerde yer alarak, Entrepreneurship ödülünü kazandık. 3 sene önceki FIRST Şampiyonası, Orange County Regional'da; Dean's List Finalist ödülü (Alara Değirmenci) ve jüriler ödülünü aldık. Çeyrek finaline kaldığımız 2018 New York City Regional'da Entrepreneurship ödülünü kazandık. İstanbul Regional 2018'de de Excellence in Engineering ödülünü aldık. 2018 Türkiye Off Season'da finalistlerden biri olmayı başardık ve Entrepreneurship ödülünü aldık. 2019 yılında ise Bosphorus Regional'da Gracious Professionalism ödülünü aldık ve yarı finallere çıktık. 2021 yılında İzmir Off-Season'da Safety Ödülü'nü aldık. 2022 yılında Bosphorus Regional'da Jüri Özel Ödülü'nü aldık. Geçen yıl, Haliç Regional'da 'Abidin Zenginler, Woodie Flowers ödülü finalist oldu ve takımca Endüstriyel Tasarım ödülünü kazandık. New York City Regional'da Impact Ödülü'nün sahibi olduk ve bu ödül sayesinde Houston'da gerçekleşen şampiyonaya gitme hakkı kazandık. Houston Dünya Şampiyonası'nda da Impact Award Finalist ödülünü kazandık. Bu sezon, Esenler Off-Season'da Finalist olduk, Kontrol İnovasyon Ödülü'nü aldık ve geçmiş üyemiz Ömer Tuna Çavdar Dean's List Ödülü'nü aldı. Ardından Bosphorus ve Bayou Regional'da Team Sustainability ödülüne, Marmara Regional ve Houston Dünya Şampiyonası'nda Jüri Özel Ödülü'ne layık görüldük.

Takım Gelişimi

Sadece 18 öğrenci ve 1 mentörle başlayan takımımız, Türkiye'nin bilim ve teknoloji dalında gelişmesiyle giderek büyüdü. Bu dev gelişmeyle, ülkenin dört bir yanından öğrencileri kabul ederek 118 öğrenci ve 16 mentöre ulaştık. Bunun sonucunda SPARC, Türkiye FRC takımlarından en çok öğrenciye sahip olan takım oldu. Aynı zamanda diğer takımlara FRC'yi tanıttık ve kendi takımlarını kurup yönetmelerinde yardımcı olduk. Yarışmaların Amerika'da olmasından dolayı, diğer takımlar gibi biz de ulaşım, finansman ve konaklama alanlarında problemler yaşadık. Buna karşılık olarak zaman içerisinde finansman işlerini nasıl yürüteceğimizi öğrendik. Geçen sene FRC'yi tanıtmak ile uğraştığımız gibi bu sene takımımızın iç yapısını güçlendirmek ve takım olarak ilerlemeye odaklanmayı hedefliyoruz.

Misyonumuz

Kurulduğumuz ilk günden beri asıl ve hiç değişmeyen bir amacımız var: Türkiye'den başlayarak sonra da dünyaya açılarak robotiği ve bilimi yaymak. Gerek inşa ettiğimiz robotlarla gerek yaptığımız projelerle Amerika'da ülkemizi temsil ediyor ve Türkiye'nin adını bilim ve mühendislik alanlarında duyurmaya çalışıyoruz. Bu sayede, çevremizde öğrenme ve yaratıcılık alanındaki tutkularımızı paylaşanlara ilham verirken, bir yandan da becerilerimizi geliştirmek ve robotik biliminin geniş dünyasında yeni olanaklar keşfetmek için uğraşyoruz. Yeni deneyimler için olan tutkumuzun, teknolojinin gelişmesiyle her gün arttığına inanıyoruz. Meraklı doğamızı geliştirerek, bilimsel inovasyon, azim, liderlik ve yaratıcılığın bu heyecanını soluma isteğimizin nedeni de budur.

Takım Organizasyonu

a. Mentörler

Takım mentörleri, liseden mezun olmuş şu an çalışmakta olan veya halen üniversitede öğrenci olan 18 yaşından büyük ve yetişkin, takıma gönüllü olarak vakit ayıran kişilerden oluşur. Mentörler, takıma hem teknik hem de teknik olmayan alanlarda yardımcı olan, takım üyelerine yol gösteren kişilerdir. Takımla ilgili veya takımdan bağımsız sorularınız ve sorunlarınız için mentorlar takım üyelerine yardımcı olmaktan mutluluk duyacak kişilerdir.

SPARC takımının 2024-2025 sezonu için baş mentorluğunu Abidin ZENGİNLER ve Ilgar TAŞTEPE yapmaktadır. Baş mentörler takımın iç ve dış tüm ilişkilerinde son söz sahibidir ve takımdaki tüm sorunların çözümü için çaba harcarlar. Takıma yeni katılacak üyeler baş mentörlerin onayı ile katılırlar. Baş mentörler, herhangi bir sebepten dolayı bir kişinin takımdan çıkarılması veya liderlikten alınması kararını alabilir. Takım üyelerinin velileri ile iletişimde kalmak ve onları durumlardan haberdar etmek baş mentörlerin görevidir.



Abidin Zenginler



Ilgar Taştepe

b. Takım Kaptanları

Takım kaptanı, takım üyeleri arasından seçilen ve mentorlar ile takımın geri kalan üyeleri arasındaki iletişim sağlayan kişidir. Takım kaptanı, baş mentörler tarafından takım üyelerinin önceki tecrübeleri ve yetenekleri göz önüne alınarak belirlenir. Her sezon baş mentörlerimiz özellikle bir kız bir erkek olmak üzere takım eş-kaptanları seçer. Takım kaptanı rolündeki üye aşağıdaki sorumluluklara sahiptir:

- ❖ Takım üyelerinin rahatça konuşabildiği, onların fikirlerine değer verildiği bir ortam yaratmak.
- ❖ Takımın bir arada olmasını sağlayıp toplantıları organize etmek ve yönetmek.
- ❖ Baş mentörler ile koordineli şekilde karar almak ve bunların uygulandığından emin olmak.
- ❖ Takım adına düzenlenen yazılı evrakları onaylamak.
- ❖ Takımın tüm iletişim kanallarını koordine etmek ve bunun kontrolünü sağlamak.

SPARC'ın 2024-2025 sezonu eş kaptanları Akın Ali TAMER ve Derin SARI'dır.



Akın Ali Tamer



Derin Sarı

C. Takım Koordinatörü

Takım koordinatörü, takım üyeleri arasından seçilen ve takım kaptanları ile alt bölümler arasında köprü görevi gören bir kişidir.

Ekibin tüm iletişim kanallarını koordine eder.

SPARC'ın 2024-2025 sezonu takım koordinatörü Nehir DURSUN'dur.



Nehir Dursun

d. Alt Takımlar ve Alt Takım Kaptanları

Takımımız iş yönetimini kolaylaştırmak ve üyelerine istedikleri alanda uzmanlaşmalarına fırsat vermek adına çeşitli alt takımlara bölünmüştür. Her alt takımın kendi kaptanı bulunmakta olup bu liderler, baş mentörler tarafından takım üyelerini önceki tecrübeleri ve yetenekleri göz önüne alınarak belirlenir. Alt takım kaptanları, kendi ekiplerini yönetmek, toplantılar düzenlemek, doğru bir iş bölümü yaparak koordine etmek ve kendi alt takımları adına karar alma görevlerini yerine getirmelidir. Alt takım kaptanları, baş mentörler ve takım kaptanı ile takım yönetimini oluşturur. Takım yönetiminde kişiler kendi sorumluluklarının yanı sıra belirli aralıklarla düzenlenecek olarak takım yönetim toplantılarına katılmak ile yükümlüdür. Takımımızdaki ana alt takımlar aşağıdaki gibidir:

Elektronik ve Yazılım alt takımı, robotun sürücü kontrollü ve otonom modlarındaki tüm hareketlerini içeren yazılımların tamamından sorumludur. Görüntü işleme, otonom navigasyon, kontrol gibi alanlarla bu alt ekip ilgilenmektedir. Aynı zamanda robotun tüm elektronik aksamının düzgün şekilde kablolanması ve gerekli devrelerin çizilmesi de yine elektronik ve yazılım alt ekibinin görevleri arasındadır. 2024-2025 sezonunda Yazılım alt takımına bir kaptan adamasak da bu alt takımın mentörü, mezunumuz Ege YILMAZ'dır.

Mekanik alt takımı, robotun üç boyutlu tasarımının yapılması, robotun üretimi ve tüm mekanizmaların sağlam bir şekilde entegre edilmesinden sorumludur. Bu alt takımın sorumlulukları gereği sıkça gerekli makinelerin bulunduğu üretim atölyeleri gibi mekanlara seyahat etmesi gerekebilir. 2024-2025 sezonunda Mekanik alt takımının kaptanı Ahmet Baran BAYSAL'dır.



Ahmet Baran Baysal

PR ve sponsorluk alt takımı, takımı gerek sosyal medyada gerekse de yüz yüze görüşmeler ve etkinliklerle insanlara tanıtılmalı ismini duyurmalıdır. Sosyal medya için gerekli fotoğraf tasarımlarını yapabilmeli video düzenlemek, animasyon üretmek gibi becerilere sahip olmalıdır. Takım için gerekli maddi ihtiyacı profesyonel bir şekilde sponsorlar sayesinde karşılanması için sponsor bulmak için gerekli çalışmaları yapması gerekir. 2024-2025 sezonunda İmpact çalışmalarına ayrı, proje yönetimine ayrı önem verdiğimiz ve PR ekibi oldukça kalabalık bir takım olduğumuz için PR ve sponsorluk alt takımında eş-kaptanlar birlikte çalışmaktadır. 2024-2025 sezonunda PR takımının eş-kaptanları Kayra Duru ÖZTÜRK ve Özgü ALTUN'dur.



Kayra Duru Öztürk



Özgü Altun

Organizasyon Yapısı

Organizasyon yapısı, bir takımın nasıl yapılandırıldığını, görevlerin nasıl dağıtıldığını, iletişim kanallarının nasıl işlediğini ve kararların nasıl alındığını belirleyen bir sistemdir. Bu yapı, bir organizasyondaki hiyerarşiyi ortak bir çatı altında toplar. Bir takımın verimli, düzenli ve hedeflerine uygun bir şekilde çalışmasını sağlar.

Peki, SPARC'ta organizasyon yapısı nasıl şekillenir ve bu yapının bize hangi avantajları sağlar?

1- İletişim Ve Koordinasyon

Karar Verme Süreci: SPARC 5665'te kararlar, mentörler, takım kaptanları, alt takım liderleri ve takım üyelerinin ortak kararıyla alınır. Herkesin fikri değerlidir, bu nedenle kritik kararlarda tüm takım üyelerinin düşünceleri irdelenir. Özellikle stratejik kararlar, tüm takım üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen toplantılarda tartışılır ve sonuca bağlanır.

Takım İçi İletişim: Takım içi iletişim, düzenli toplantılar ve WhatsApp gruplarınca sağlanır. 2023-2024 sezonunda başlatılan koordinasyon ekibimiz sayesinde, tüm takım ve alt birimler birbirinden haberdar olur. Ayrıca, Excel, Drive gibi Google altyapılı sistemler kullanılarak ilerlemeler takip edilir. Takım üyeleri, aralarındaki iletişimi güçlü tutmak için birbirlerine her zaman açık ve saygılı bir şekilde yaklaşır.

Takımın Birlikte Hareket Etme Şekli: Takım, belirlenen ortak hedefler doğrultusunda hareket eder. Takımımızın grup liderlerinin yönetimi ile beraber, tüm üyeler, projeye ve yarışmalara tam bir bağlılıkla katkı sağlar. Projelerde herkesin görevlerini zamanında ve eksiksiz yerine getirmesi için bir disiplin anlayışı benimsenir. Takım ruhu, herkesin bir diğerine destek olmasını gerektirir ve bu sayede birlik içinde hareket edilir.

2- Zamanlama ve Proje Yönetimi



Zaman Yönetimi:

Projeler, belirlenen zaman çizelgeleri doğrultusunda yürütülür. Her proje için detaylı bir şema hazırlanır ve ARGE çalışması yürütülür. Her bir görev için son teslim tarihleri önceden belirlenir. Düzenli olarak yapılan kontroller sayesinde, projelerin her aşamasının zamanında tamamlanması sağlanır.

Proje Yönetimi:

Projeler, belirli taslaklardan oluşur. Birleştirilen taslaklar ise bize bir yol haritası gösterir. İstikrarlı ve detaylı çalışmalarca, ara noktalar boyu kontrol sağlanır. Her bir kontrol sonunda değerlendirme yapılır. Takım üyeleri arasında görev dağılımı, yetenek ve ilgi alanlarına göre şekillendirilebilir. Bu sebeple proje yönetiminde sarfedilen efor bizim için bir zevk haline gelir.

Hedeflerimiz

Kısa Vadeli Hedeflerimiz

- Seneler boyu devam eden başarılarımıza yenilerini eklemek
- Takım üyeleri arasındaki iletişimi ve iş birliğini artırmak
- Takıma yeni katılan arkadaşlarımızın entegrasyonunu maksimuma çıkarmak
- SPARC 5665'in sosyal medya görünürlüğünü artırmak ve daha geniş bir kitleye ulaşmak
- Gerçekleştirdiğimiz projelerin sürdürülebilirliğini ve ulaştığı kitleyi büyütmek

Uzun Vadeli Hedeflerimiz

- Ulusal ve uluslararası yarışmalarda kalıcı bir başarı elde etmek.
- SPARC 5665'i, Türkiye'nin önde gelen robotik takımlarından biri haline getirmek.
- Takımın bütçesini artırmak ve sponsorluk anlaşmalarını güçlendirmek.
- STEAM alanında topluma faydalı projeler geliştirerek, bilim ve teknoloji alanında farkındalık yaratmak.

Risk Analizi

Başlangıç yıllarımız, Türkiye'nin en eski robotik takımlarından biri olarak, oldukça zorlu geçti. Ancak daha çok çalışarak, daha uzun saatler ayırarak ve hatalarımızdan deneyim ve tecrübe kazanarak bu zayıflığımızı güce dönüştürdük. Takım arkadaşlarımız bu yarışmanın ciddiyetinin farkındalar ve buna göre çalışıyorlar. Okulumuzun 170 yılı aşan köklü geçmişi sayesinde hem toplumumuzdan hem de dışarıdan büyük ilgi gördük. Bu itibarla FIRST'ün mesajını geniş kitlelere ulaştırmanın mümkün olduğuna inanıyoruz. Bilinçli öğrenciler olarak sorumluluklarımızın farkındayız ve okulumuzun kurallarına uyuyoruz. Hatta bir robot inşa etmek için tatillerimizin iki haftasını bağışladık ve çalışma saatlerimizi uzatmak için okul dışında buluşmak veya çevrimiçi işbirliği yapmak gibi verimli yollar bulduk. Finansal limitasyonlara rağmen, her şeyi son teslim tarihine kadar bitirmeyi başardık. Geçen sezon, PARS 6436 sayesinde atölyeleini kullanma ve mekanik ve mühendislik alanındaki bilgilerimizi genişletme fırsatı bulduk. Bu sene, edindiğimiz bilgiler ve finansal destek ile birlikte kendi atölyemizi kurduk. Devlet okulu yerine özel bir okulda olduğumuz için sponsor bulmamız daha uzun sürüyor ancak arayışımızı memnuniyetle sürdürüyoruz. Aşağıdaki tabloyu her sezon SWOT analizine göre baştan doldurup, elimizdeki olanaklardan nasıl yararlanacağımızı belirliyoruz.

Strengths / Güçlü Yönler	Weaknesses / Zayıf Yönler
İyi olduğumuz alanlar	Geliştireceğimiz alanlar
Opportunities / Fırsatlar	Threats / Tehditler
Eğilimler, ekonomik gelişmeler, uygun koşullar, yardımcı dış faktörler	Kontrolümüz dışında olan potansiyel tehditler, örneğin sosyal faktörler, iklim sorunları ve artan maliyetler

Pazarlama

Robotik ve bilimi, ulusal ve uluslararası düzeyde yaymak ekibimizin en önemli ilkesidir. Sosyal medyanın gücü nedeniyle, YouTube kanalımızdan bilimle ilgili videolar ve haberler paylaşmaya başladık. Bunun sayesinde takımımız daha çok tanınmaya başladı. Buna ek olarak diğer sosyal medya platformlarını da kullanıyor ve sık sık güncelliyoruz. Pandemi döneminde yaptığımız 'evde kal' videosuyla 50.000 izleyiciye ulaştık. Instagramda; yaptığımız online toplantıları, projelerimizi ve sosyal mesaj içerikli gönderilerimizi aktif olarak paylaşmaya devam ettik. Ekip olarak pandemi döneminde haftada 3 Twitch yayını yaparak birçok insanla buluştuk. Mentörler ile, Fikret Yüksel Vakfı üyeleriyle ve yarışma jürileri ile yaptığımız yayınlarda birçok bilgi öğrendik ve onlarla sohbet etme imkanı bulduk. Beraber proje yürüttüğümüz vakfın kurucusuyla projemiz üstüne konuşup geliştirmek için planlar yaptık. Projelerimizi ve hedeflerimizi pandemiye adapte ederek geliştirmeye ve yeni fikirler üretmeye devam ediyoruz. Bu bağlamda yapmış olduğumuz "Farkındalık Ekibi", "SPARC Kızlarına Sorduk", "Online Eğitime Destek", "İlk Yardım", "Deprem Bölgesine Destek", "Mentörlerle Sohbet", "Sesimi Duy, Beni Tanı", "Women in STEAM" projelerimiz ve daha nice projelerimizi de sosyal medya mecralarımızda tanıttık. Bunların dışında 2020 senesinde E-spor turnuvaları düzenledik. Yaptığımız tüm etkinlikleri Sosyal medyada paylaşarak diğer takımlarla olan iletişimimizi devam ettiriyoruz.

Sosyal Medya'da SPARC

SPARC ailesi olarak çok defa belirttiğimiz gibi amacımız hep daha çok insana ulaşmak. Bu nedenle çevremizi gözlemleyerek birçok olayın farkında olmaya çalışıyoruz. Yeni teknolojilerle inovatif projeler üretmeye çalışıyoruz. Organizasyonlar ve e-spor turnuvaları düzenliyoruz. Bu hedefte çalışırken sosyal medyayı, fikirlerimizi ve projelerimizi insanlara sergilediğimiz, geliştirmeye açık, çok olanaklı bir platform olarak görüyoruz.

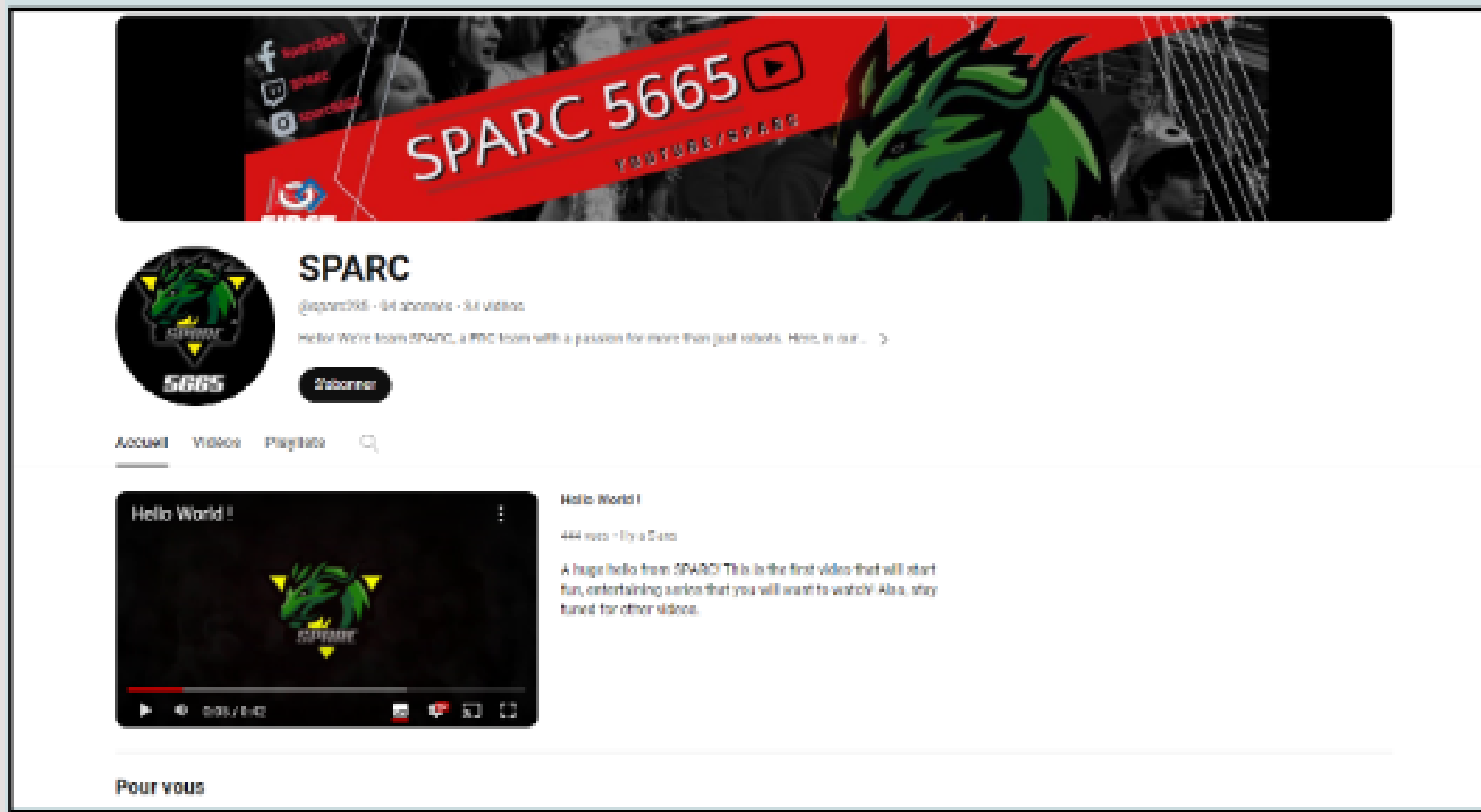
Instagram



Instagram, her adımımızı paylaştığımız bir platform. Kendi içimizde yaptığımız toplantıların kamera arkası, mezunlarımızla ve mentörlerimizle gerçekleştirdiğimiz röportajlar, düzenlediğimiz konferansların duyuruları, #sparcfarkındadır hareketimiz ve felsefemiz doğrultusunda hazırlayıp paylaştığımız kısa video kesitleri gibi bir çok içeriği sizlere sunuyoruz. Takımımız için içerik üretirken büyük bir emek vererek yaratıcılığı ve etkili olmayı hedefliyoruz.

Youtube

Günümüzde neredeyse herkesin kullandığı ve gündemin en hızlı yayıldığı sosyal medya platformlarından biri olan YouTube ise çalışmalarımızı, diğer takımlarla olan etkileşimimizi, katıldığımız yarışmaları ve düzenlediğimiz etkinlikleri detaylı bir şekilde göstermemiz konusunda bize çok fayda sağlıyor. Her sene Impact videolarını ve izinli bir şekilde yaptığımız konferans kayıtlarını da açık kaynak olarak koyuyoruz.



Takım Sitemiz

Her yıl takımımızı ve yaptığımız çalışmalarını tanıtmak amacıyla manuel ve dokümanlar hazırlıyoruz. Tüm hazırladıklarımızı takım sitemize bizi daha iyi tanımak isteyenler için açık kaynak olarak koyuyoruz. Projelerimizi, takım essaylerimizi, kitapçıklarımızı ve çok daha fazlasını takım sitesinde bulabilirsiniz.

Sitemizin linki: <https://sparc5665.com/>

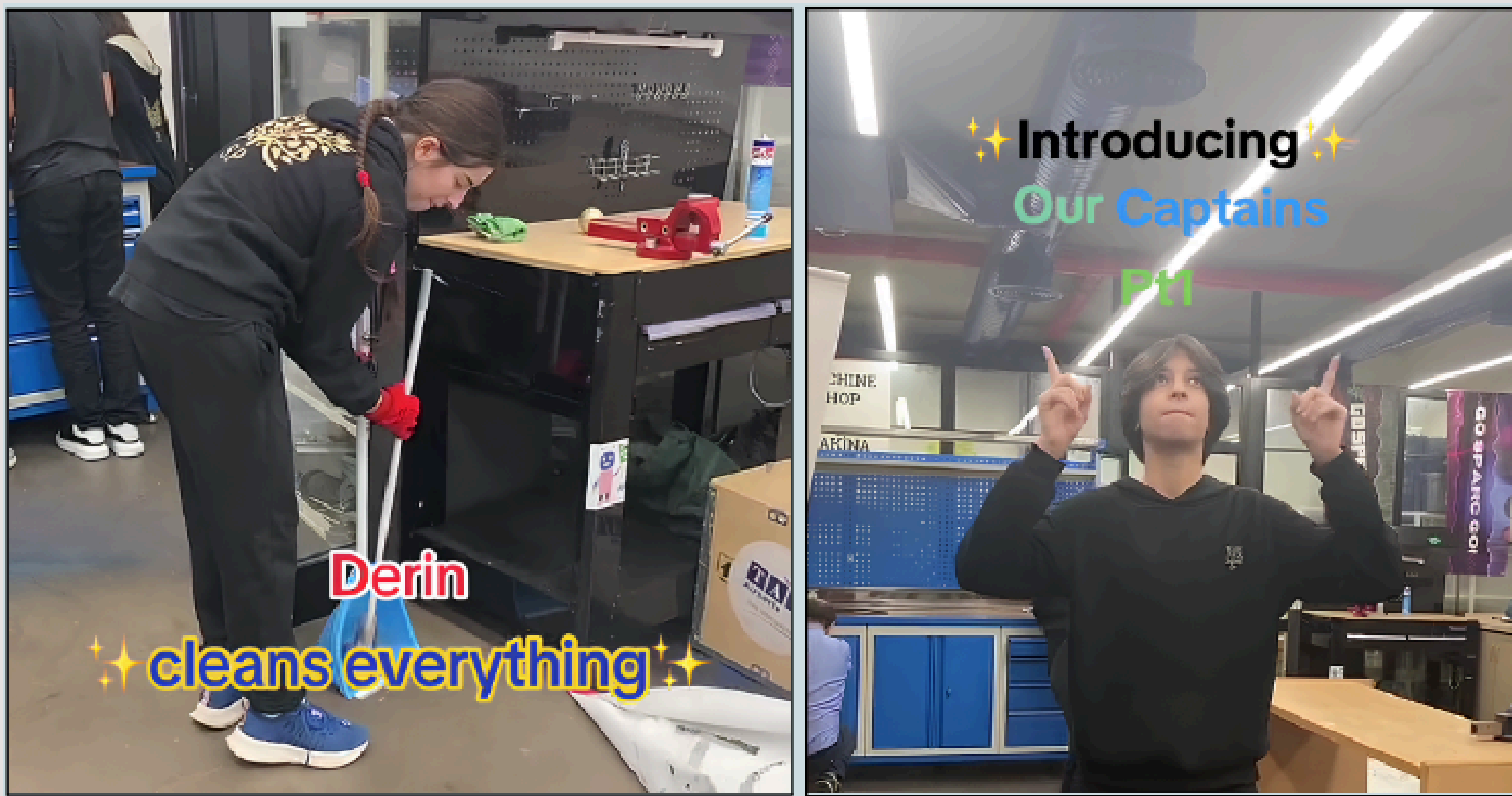
Twitch

Instagram hesabımızdaki içerik örneklerini verirken mentörlerimizle, diğer takımlarla yaptığımız röportajlardan bahsetmiştik. İşte bu röportajlarımız, yaptığımız buluşmalar, yarışma anlatımlarımız “Twitch” üzerinden gerçekleşiyor. Twitch’i görsel anlamda verimli kullanabilmek amacıyla içeriklerimizin dinamik olmasını sağlamakta çok çaba sarf ediyoruz. Özellikle pandemi sürecinden itibaren ‘Karantina Günlükleri’ serimizden başlayarak yaptığımız serilerde birçok kişiye ulaştık. Önceki senelerde de Safety kaptanımız ve ekibimizle birlikte Twitch üzerinden bir ‘Safety Atölyesi’ yaptık.



Tiktok

Bu sene açtığımız tiktok hesabımızda takımımızdaki eğlenceli anları, takımımızı tanıttığımız videoları paylaşıyoruz ve takımımızın içindeki samimi ortamı sizlere de sunmaya çalışıyoruz.



Basında SPARC

Takımımız kurulduğu zamandan beri FIRST ilkelerine uyarak takımımızı, başka takımlara, ülkelere insanlara yayarak ailemizi, yani SPARC'ı tanıtmaya çalıştık. Amacımız "ulaşabildiğimiz kadar insana ulaşmak" olduğundan dolayı başarılarımızla haberlere, gazetelere ve dergilere çıkıp kendimizi tanıtmaya çalıştık ve devam ediyoruz.



Geçtiğimiz sene Ocak ve Nisan aylarında Ekotürk kanalında Ahu Orakçioğlu'nun programına konuk olmuştuk ve şampiyona hakkındaki soruları yanıtlamıştık.





Hürriyet Haber, Nisan 2023



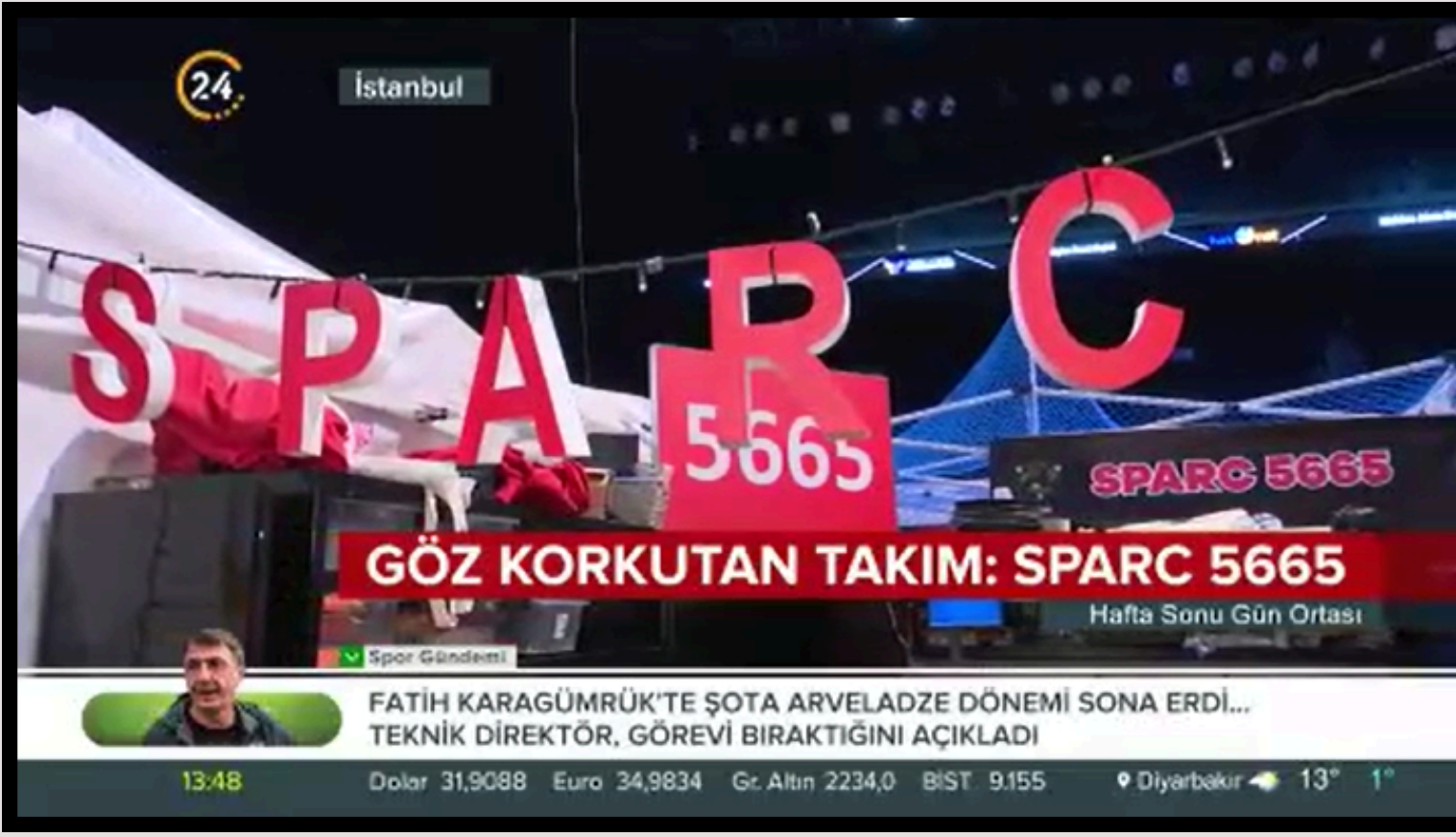
Ekonomi Gazetesi, Nisan 2023



Tansu Yeğen, CEO, LinkedIn hesabı, Nisan 2023



NTV Haber Kanalı, Şubat 2024



Kanal 24, Mart 2024



NTV, Mart 2024



ATV, Nisan 2024

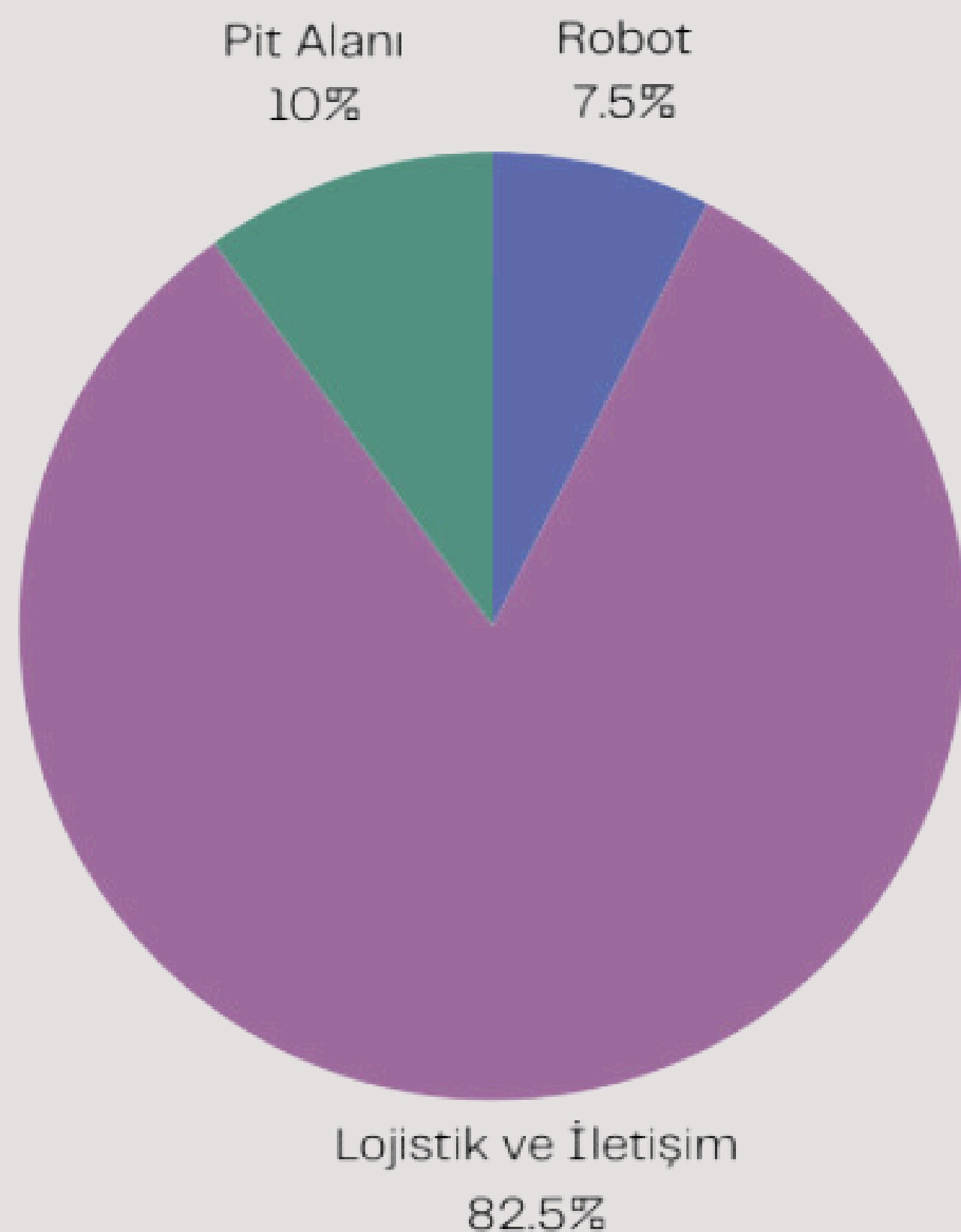
Finansal Plan

Sponsorlarımız SPARC'ın mali başarısı açısından çok önemlidir. Daha önce de belirttiğimiz gibi özel okul öğrencisi olmak sponsorluk arayışında bazı zorluklar doğurmaktadır. Böylece zaman zaman; yazım ücretleri, konaklama, robotun imalatı, ulaşım, malzeme ve baskı gibi masrafların karşılanması zordur.

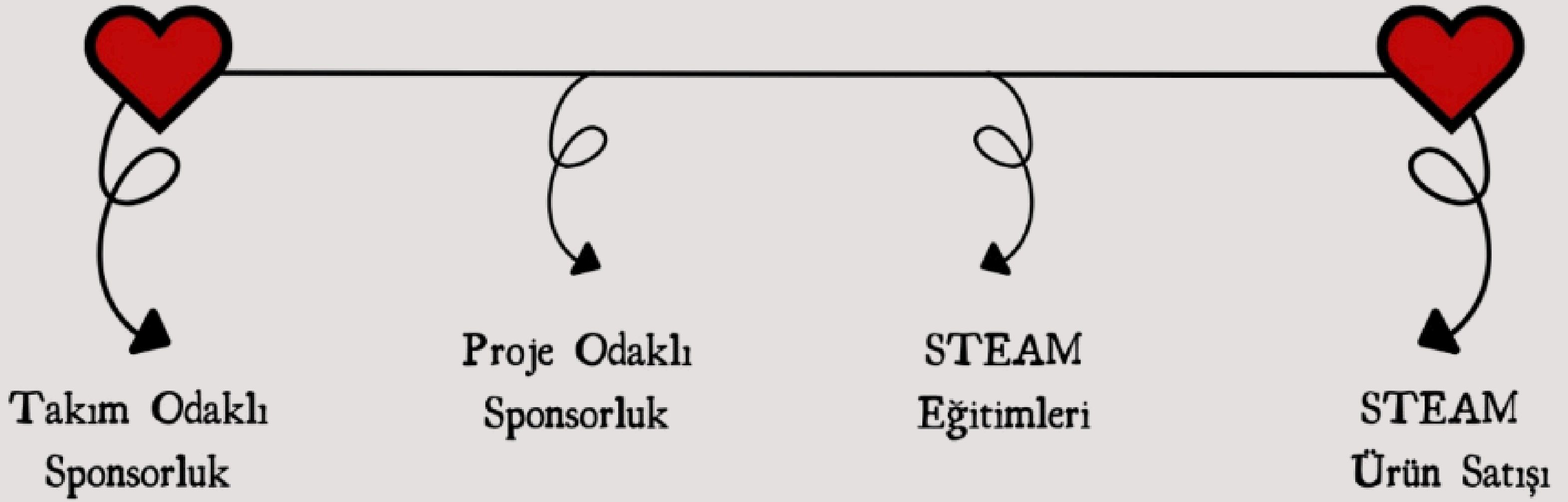
Her yılın başında, potansiyel sponsorlara gönderilmek üzere dikkatlice yazılmış bir posta ve ayrıntılı bir sponsorluk dosyası planlıyoruz. Ardından birçok firmayla önce kişisel bağlantılarımız aracılığıyla, sonra e-posta ya da sadece telefon yoluyla iletişime geçiyoruz. Elbette bütçemize göre hedeflerimizi belirledikten sonra bu süreci başlatmaya özen gösteriyoruz. Projelerimizin giderleri okulumuzda pasta satışı, Gizli Noel Baba etkinliği düzenlenmesi ve yiyecek satışları hazırlanarak karşılanmıştır.

Müsabakaların ABD'de yapılması nedeniyle her takım gibi biz de ulaşım, konaklama ve finansman konusunda birçok sorunu aynı anda yaşadık. Zamanla yetersiz kalan fonlarımızı doğru planlamayı öğrendik.

Bütçe Dağılımı



Gelir Kaynakları



1) Takım Odaklı Sponsorluk

Takım odaklı sponsorluk, yerel işletmelerden veya büyük şirketlerden takımımızın genel ihtiyaçlarını desteklemek için finansal ya da kaynak bazında destek almayı içerir. Bu tür sponsorluklar, takımımızın ismini taşıyan şirketlerin reklamını yapmamızı, belirli etkinliklerde veya yarışmalarda onların markalarını temsil etmemizi gerektiriyor. Bu kategoride başarılı olmak için, takımımızın misyonunu, hedeflerini ve başarılarını iyi bir şekilde sunabileceğimiz etkili sunumlar ve sponsorluk dosyaları hazırlıyoruz. Potansiyel sponsorlara, onların desteğiyle neler başarabileceğimizi ve ortaklığın onlar için nasıl bir değer yaratabileceğini göstermek bizim için kritik öneme sahiptir.

Sezon süresince geniş bir ölçüde fikirlerimizle uyum içinde olan ve bizi yolculuğumuzda destekleyecek şirketleri bulmak için çalışıyoruz. Sponsorluk dosyamız her sene Kurumsal iletişim ve ilişkileri optimal seviyede tutmak için Türkçe ve İngilizce'de yazılıp gözden geçirilir. Bu yüzden sponsorluk aktivitelerimizin gelişmesini garanti altına almak için deneyimli dijital tasarımcılar ile çalışmaktayız. Sponsorluk kitapçımız temel olarak takımımızın eylemlerini, yapısını, finansal ihtiyaçlarını ve sponsorluk paketlerini içerir.

Sponsorluk paketlerimiz ise farklı fiyat noktalarını ve kapsayıcılığı içermektedir. Bronz paketimiz web sitede ve Instagram paylaşımlarında bulunmayı, gümüş paketimiz ekstradan tişört ve broşür baskılarında bulunmayı, altın paketimiz ise ekstradan robotun üstünde ve pit alanında bulunmayı son olarak Elmas paketimiz basında tanıtım, sosyal medya reklamı ve tişört önü baskı içerir.

Özetlemek gerekirse sponsorluk takımımız düşüncelerimize uyan şirketler aracılığıyla eylemlerimiz için ihtiyaç duyduğumuz sermayeyi sağlamak için şevkle çalışır.



2) Proje Odaklı Sponsorluk

Proje odaklı sponsorluklarımızı belirli projeleri veya etkinlikleri finanse etmek için alıyoruz. Bu tür sponsorluklar, projenin belirli ihtiyaçları için özel olarak tahsis ediliyor. Proje odaklı sponsorluk ararken, potansiyel sponsorlara projemizin ayrıntılarını, hedeflerini, beklediğimiz sonuçları ve toplum üzerindeki olumlu etkisini açıkça belirtiyoruz. Ayrıca, projenin sponsorunun marka imajıyla nasıl uyumlu olduğunu ve onlara nasıl görünürlük sağlayacağını da vurguluyoruz. Örneğin, Japon Büyükelçiliği'nin hibesiyle Payas'ta Kadınlara Yönelik Eğitim projemizi gerçekleştirdik ve kadınlara atölyelerde "tasarla-üret-sat" mottosuyla eğitimler verdik. Bu sponsorluk ile STEAM alanında çalışan kadın oranının yükselmesini amaçladık.



3) STEAM Eğitimleri

STEAM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik, Sanat, Matematik) eğitimleri sunarak, hem topluluk içinde eğitim vererek sosyal bir etki yaratıyor, hem de bu etkinliklerden elde edilen gelirlerle finansal sürdürülebilirliğimizi artırıyoruz. Bu eğitimler, öğrencilere STEAM alanlarında pratik beceriler kazandırmanın yanı sıra, takımımıza ek finansman sağlamak için bir yol olarak da hizmet ediyor. STEAMLİNE platformumuz ile Türkiye'nin her bir yanına STEAM eğitimleri ulaştırıyoruz ve kurduğumuz STEAM merkezleri ile ücretli eğitimler de vererek gelirimizi artırmış oluyoruz.

4) STEAM Ürünleri

Takım olarak aynı zamanda STEAM konseptlerine dayanan ürünler satarak gelir elde ediyoruz. SPARC'ın Eğitici Hobi ile işbirliğinde ürettiği STEAM ürünlerini içeren 92 ürünük bir kataloğa sahibiz, ürünlerle ilgilenen okullara, kurslara, mentörlere bu kataloğu yollayarak ürünleri hem görsel olarak sunmuş oluyoruz, hem de nasıl kullanılacağını anlatıyoruz. Bu ürünler, robotik kitleleri, eğitici oyuncaklar veya diğer ilgili ürünlerdir. Yel Değirmeni, Hayvanat Bahçesi ve Bahçeli Ev Boyama Setleri, daha büyük yaşlar için Robot Kol ve Periskop Boyama Seti gibi ürünlerin satışından gelir elde ediyoruz.



"Eğitici Hobi" ve "Sparc 5665"
İşbirliğiyle

www.egiticihobi.com
0 546 135 01 01
0 546 135 01 44

Büyük icatlar,
Küçük hobilerle başlar.
@egiticihobi

STEM Proje Setleri

12

1028

enizaltıları denizin üstünü nasıl mı görür? Cevabımız bu üründe. Işığın yansıma özelliğinden faydalanılarak tasarlanan bu ürün hem öğretici bir materyal hem de keyifli bir oyuncaktır. Yapımı da kullanımı da oldukça basittir. Işığın doğrusal yolla yayıldığını, pürüzsüz yüzeylerde ışığın yayıldığını anlatabilmek için kullanılacak etkili bir materyaldir. Keyifli seyirler...



Periskop
Boyama Seti

1024



İskelet
Boyama Seti

İskelet sistemindeki uyluk kemiği, kol kemiği, kaburga kemiği, kürek ve kalça kemikleri gibi temel kısımları görerek tanınır. Oluşturulan maketteki birleşim yerlerindeki eklem yapıları gözlemlenir. Aynı zamanda oluşturulan maket istenildiği gibi boyayıp renklendirilerek kendine özgü bir tasarım oluşturulabilir. Elde edilen iki boyutlu model aynı zamanda keyifli bir oyuncak olacaktır.

Boyama Setleri

4

1021



Çizgi Çalışması
Boyama Seti

1012



Roket
Boyama Seti

1017



Palet
Boyama Seti

Küçük yaş gruplarında kaba motor becerilerinin geliştirilmesinde etkili olarak kullanılacak bir materyaldir. Farklı şekiller içeren materyal sayesinde hem geometrik şekillerin öğrenilmesi hem de el becerisinin artırılması sağlanmaktadır.

Küçük yaşlarda basit mühendislik tasarımlarının geliştirilmesi, üç boyutlu düşünme becerisi, el-göz koordinasyonu, ince ve kaba motor becerilerinin gelişimi ve dilediği gibi boyama yaparak hayal gücünün geliştirilmesi için tasarlanmış bir üründür.

SONUÇ

SPARC 5665 olarak, bu belgede ortaya konan kapsamlı araştırma, dürüst analiz, gerçekçi tahminler ve dikkatli planlar sayesinde, stratejimize güveniyoruz ve hedeflerimize ulaşmak için heyecanlıyız!

Tarih: 16.09.2024

Hazırlayan: Kayra Duru Öztürk

Onaylayan: Abidin Zenginler-İlgar Taştepe

İletişim: Akın Ali Tamer-Derin Sarı: 0530 136 85 52 - 0538 682 64 14

İnternet Sitesi: www.sparc5665.com/steamline.com.tr

Gmail: sparcrobot@gmail.com

Instagram ve Youtube: @sparc5665

TikTok: @sparc5665_

#sparcisaware



SPARC

5665