

Cinsiyet Eşitliği Eylem Planı

2024-2025

#sparcfarkındadır



www.sparc5665.com / [@sparc5665](https://www.instagram.com/sparc5665) / sparcrobot@gmail.com



İÇİNDEKİLER

I. SPARC #5665 HAKKINDA

II. TAKIMIMIZDA CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ SAĞLAMAK İÇİN ATTIĞIMIZ ADIMLAR

a) #SPARCFARKINDADIR

b) SPARC'TA KADIN-ERKEK DAĞILIMI, İSTATİSTİKLER

III. MEVCUT PROJELERİN DEĞERLENDİRİLMESİ

a) "SESİMİ DUY BENİ TANI"

b) "WOMEN IN STEAM"

c) "SPARC KIZLARINA SORDUK"

d) "PAYAS, HATAY'DAKİ KADINLAR İÇİN MESLEKİ EĞİTİM ATÖLYESİ EKİPMAN SAĞLAMA PROJESİ"

e) "AFRİKA'DA KADINLARA SABUN ATÖLYESİ"

IV. GELECEK HEDEFLERİMİZ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

a) 2023-2024 DÖNEMİ HEDEFLERİMİZE GENEL BAKIŞ VE DEĞERLENDİRME

b) 2024-2025 DÖNEMİ CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ SAĞLAMAK İÇİN HEDEFLERİMİZ



I. SPARC #5665 HAKKINDA

SPARC olarak 2015 yılında 18 kişiyle başladığımız yolculuk, bugün geniş bir ekibe dönüştü. Sainte Pulchérie ve diğer okullardan öğrencilerin katılımıyla takımımıza farklı bakış açıları kazandırıyoruz. Dört ana takımımız; mekanik, halkla ilişkiler (PR), strateji ve güvenlik, her biri kendi kaptanına sahip. Bu yapı, düzenli bir ilerleme ve ekipler arası koordinasyon sağlıyor. Ekip kaptanlarımız, eş kaptanlarımızla birlikte takımın sorunsuz işlemlerini ve iş bölümünün dengeli olmasını sağlıyor. Ayrıca takım koordinatörümüz de alt ekipler arasında iletişimi güçlendiriyor.

Takımımız sadece teknik başarılarla değil, aynı zamanda insan odaklı bir yaklaşımla da fark yaratıyor. Herkesin görüşlerine değer verildiği, fikirlerin özgürce paylaşıldığı bir ortam yaratıyoruz. Kaptan unvanı kimseye ayrıcalık getirmiyor, her üye eşit ve kendini rahat hissederek katkı sağlıyor. Özellikle kadınların teknoloji ve mühendislik alanlarındaki rolleri bizler için büyük bir öncelik. Kadın çoğunluklu bir takım olarak kadın takım arkadaşlarımız ve liderlerimizle bu alanlardaki cinsiyet eşitliğini teşvik ediyoruz.

Eski üyeler, yeni gelenlere tecrübelerini aktararak takımın sürekli gelişimine katkı sağlıyor. Bilim, teknoloji ve sanat alanlarında ilerleme kaydederken, ülkemizde ve dünyada farkındalık yaratmayı amaçlayan projeler tasarlıyor ve eğitimler düzenliyoruz.

SPARC olarak, bilim ve teknolojiye verdiğimiz değeri diğer tüm alanlarda da sürdürüyor, özellikle kadınlara ilham olmayı hedefliyoruz. "Ulaşabildiğimiz kadar insana ulaşmak" idealiyle, STEAM alanındaki çalışmalarımızı genişletmeye devam ediyoruz.



II) EKİBİMİZDE CİNSİYET EŞİTLİĞİ SAĞLAMAK İÇİN ATTIĞIMIZ ADIMLAR

a) #SPARCFARKINDADIR

Dünyada, ülkemizde ve çevremizde cinsiyet, cinsel yönelim, dil, din, ırk ve ekonomik statü gibi farklılıklar, toplumsal ayrışmalara neden oluyor. SPARC olarak, bu farklılıkların gelişim ve değişim için gerekli olduğuna inanıyoruz.

Her yıl "Ulaşabildiğimiz kadar insana ulaşmak" mottosuyla etkinlikler düzenliyor, projeler geliştiriyor, yeni takımlar kuruyor ve STEM eğitimi veriyoruz. Farklı alanlara ve insanlara dokunuyoruz çünkü dünyamızdaki yeniliklerin ve olayların farkındayız.

Bu doğrultuda, her adımımızı #SPARCFARKINDADIR adı altında atıyoruz. Şimdiye kadar eğitimde fırsat eşitsizliği, engellilerin sosyal yaşama uyumu, ekoloji, su kıtlığı, cinsiyet eşitsizliği, gençlerin ruh sağlığı ve e-spor gibi birçok alanda çalışmalar yürüttük. Farkındalık hareketimizi her yıl genişleterek "ulaşabildiğimiz kadar insana ulaşmayı" hedefliyoruz.

Geleceğe yön veren nesiller olarak, tabuları yıkarak bu eşitsizliklere son vermeli ve daha özgür, daha eşit bir dünya için çalışmalıyız. STEAM alanının "erkek işi" olarak görülmesine karşı çıkıyor ve işlerin cinsiyeti olmadığını savunuyoruz.



Bu amaç doğrultusunda hareket etmeye ve kalıplaşmış algıları yıkmaya kendi takımımızdan başladık. Takımımızın en büyük amaçlarından biri, farklılıklara karşı olan tabuları yıkmak, eşitsizlikleri sorgulamak ve bireylerin bu konularda bilinçlenmesini sağlamaktır.

Sparc 5665 olarak, Türkiye'nin kadın çoğunluğa sahip nadir takımlarından biri olmanın gururunu taşıyoruz. Takım alımı yaparken her alanda (Mekanik, PR, İstatistik) kadın-erkek eşitliğine dikkat ediyoruz. Bir kadın ve bir erkek olmak üzere iki takım kaptanı seçerek diğer erkek çoğunluklu FRC takımlarına örnek teşkil ediyoruz. Türkiye'deki FRC takımlarında kadın üyelerin genellikle PR işleriyle sınırlı kaldığı bir algı varken, biz bu tabuları yıkıyor ve kadınların, insan oyuncu, mekanik kaptanı ve pil uzmanı gibi kritik roller üstlenmesini sağlıyoruz. Takımımızın demografik yapısı, kapsayıcılık, çeşitlilik ve eşitlik ilkelerine bağlılığımızı net bir şekilde ortaya koyuyor. Sadece PR çalışmalarında değil, takımımızın her biriminde kadınların aktif olarak yer almasını sağlayarak, cinsiyet eşitliğini güçlendirmeyi hedefliyoruz. Sparc 5665 olarak, bu öncü yaklaşımımızla Türkiye'deki FRC takımlarına ilham vermeyi ve daha kapsayıcı, daha eşitlikçi bir gelecek inşa etmeyi amaçlıyoruz.



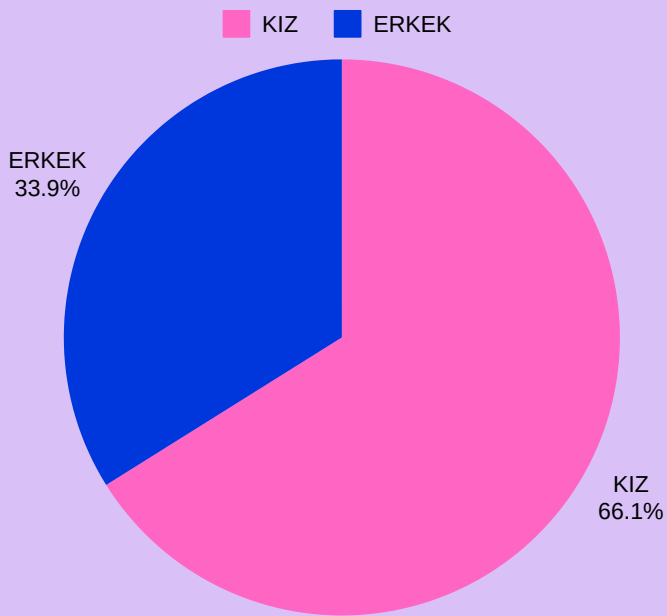


b) SPARC'TA KADIN-ERKEK DAĞILIMI, İSTATİSTİKLER

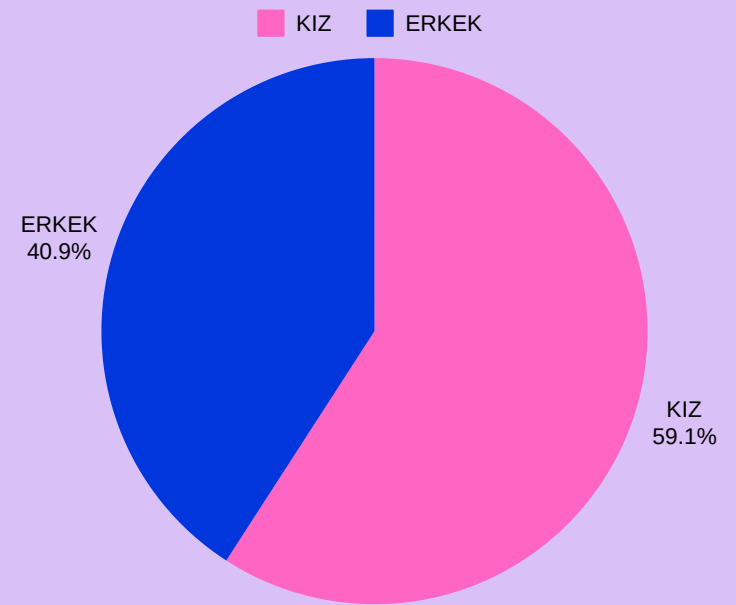
Takımımız 2015 yılında kurulduğunda erkek çoğunluklu bir takımdı. SPARC olarak, 2015'ten beri takımımızda her sene üye alımında kadın-erkek eşitiğine dikkat ediyoruz.

Aşağıda takımın son 3 senedeki cinsiyet dağılımı bulunuyor. Amacımız takımdaki kız-erkek oranını oldukça eşit tutmaya çalışmak. Son üç yıldaki veriler göz önüne alındığında bu amaç yolunda olumlu yönde ilerlediğimiz görülmektedir.

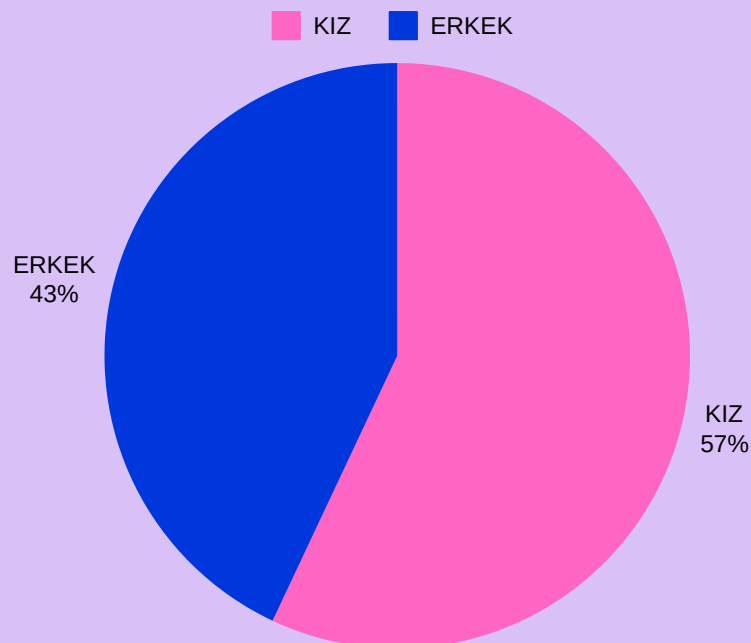
2022-2023



2023-2024



2024-2025





Bu olumlu gelişimin yanında takımımızın alan içi cinsiyet dağılımında henüz hedeflediğimiz kadın-erkek eşit sayıdaki dağılımı yakalayamadık. Takımımızın alan içi cinsiyet eşitliği dağılımını sağlamak kritik hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

Takım olarak; PR alanı ile kız öğrencilerin, mekanik alanı ile ise erkek öğrencilerin daha çok ilgilenmesi gerektiği önyargısını doğru bulmuyoruz. Nitekim bu dönem takımımızdaki biri kadın biri erkek olan eş kaptanlardan Akın Ali Tamer 2023-2024 döneminde PR kaptanıydı. Diğer eş kaptanımız Derin Sarı ise geçmiş yıllarda takımımızın değerli İstatistik ve Mekanik alanındaki üyelerindendi. Bizler her bireyin, cinsiyet fark etmeksizin, kendi potansiyeline ve ilgisine göre seçtiği alanda başarılı olabileceğine inanıyoruz.



III. MEVCUT PROJELERİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Bizler kadınların STEAM alanındaki rollerini güçlendirmeye çalışıyor, gerçekleştirdiğimiz projelerle hem ulusal hem de uluslararası düzeyde farkındalık yaratıyor, toplumsal eşitsizliklerle mücadele ediyor ve çeşitliliği teşvik ediyoruz. Her bir projemiz, toplumsal değişimi desteklemek ve daha kapsayıcı bir toplum inşa etmek için önemli adımlar atmaktadır.

Bu kısımda, cinsiyet eşitliğini sağlamak amacıyla yürütmekte olduğumuz projeleri ve bu projelerin toplumsal etkilerini ayrıntılı bir şekilde ele alacağız.





a) “SESİMİ DUY BENİ TANI”

Proje Adı: Sesimi Duy Beni Tanı

Projenin Amacı:

Türkiye'nin ilk konferans serilerinden biri olan bu projede, LGBTQ+, kadınlar ve zihinsel sağlık sorunları yaşayan bireyler gibi azınlık grupların sorunlarını güvenli bir ortamda tartışmalarını ve bu konularda ulusal ve uluslararası farkındalık oluşturmayı amaçladık.

Hedef Kitle:

Kadınlar, öğrenciler, gençler ve genel toplum, özellikle ruhsal sağlık sorunları ve toplumsal tabular hakkında bilgi edinmek isteyen bireyler.

İçerik ve Faaliyetler:

- **Anket:** Projeye başlamadan önce, ruhsal sağlık konularında bilgi toplamak için bir anket düzenlendi. Katılımcılardan gelen verilerle en yaygın sorunlar belirlendi.
- **Konferanslar:** Psikologlarla işbirliği içinde düzenlenen interaktif konferanslar:
 - **Ruhsal Sağlığa Farkındalık Giriş:** Psikolog Hazal Yılmaz tarafından genel ruhsal sağlık ve farkındalık konularında bilgi verildi.
 - **Psikolojik Hastalıklar:** Psikolog Umay Erdağı tarafından depresyon, anksiyete ve yeme bozuklukları gibi konular ele alındı.
 - **Zorbalık ve Ayrımcılık:** Psikolog Hazal Yılmaz ile sosyal ayrımcılık ve zorbalık üzerine bilgi ve tartışmalar yapıldı.
 - **Duygular:** Psikolog Deniz Ertan ve Psikolog İdil Morin tarafından duyguların anlamı ve duygusal yönetim üzerine bilgiler verildi.
 - **Nöroçeşitlilik:** Psikolog Latife Özgülyüz tarafından asperger sendromu, DEHB, otizm gibi nöroçeşitlilik konuları hakkında bilgi sağlandı.



Beklenen Sonuçlar ve Etkiler:

- Toplumdaki tabuların yıkılması, farkındalığın artırılması.
- Kadınlara, LGBTQ+ bireylerine, toplumdaki azınlıklara karşı kurulan kalıplaşmış düşünceleri sorgulamak.
- Açık bir iletişim, tartışma ortamının sağlanması.
- Katılımcılar arasında bilgi ve anlayış geliştirilmesi.
- Psikolojik destek ve kaynaklara erişimin artırılması

Uygulama Süreci:

- Anket Oluşturulması: 37 kişinin katıldığı anketin sonuçları analiz edildi. 37 kişinin katıldığı anketimizde katılımcılara, ruhsal sağlık konusunda merak ettiklerini, deneyimleri ve düşünceleri bizlerle paylaşmalarını istedik. Daha sonra bu anket sonuçlarını analiz ettik ve veriler doğrultusunda konferansları düzenledik.
- Konferansın Duyurulması: Konferanslarımızı Sparc'ın Instagram hesabı üzerinden duyurduk.
- Konferansların Düzenlenmesi: 5 farklı konuda interaktif konferanslar düzenlendi. Konferansların her birine 20-45 kişi katıldı.
- Discord Kanalının Kurulması: Discord kanalımızla katılımcılarımızın ruhsal sağlık konusunda birbirleriyle iletişim kurabileceği ve aynı zamanda toplantı özetlerine, duyurulara ve konuyla ilgili ek kaynaklara ulaşabileceği yazılı bir platformumuz oldu.

SPARC 2021-2022 - "Sesimi Duy, Beni Tanı!" Projesi

SPARC olarak gençlerin ruhsal sağlığı konusunda farkındalık yaratmak için geliştireceğimiz "Sesimi Duy, Beni Tanı" projesine başlamadan öncelikle sizi tanımak ve sizin fikirlerinizi almak istiyoruz. Bu projeyi yaratmadaki amacımız; uygulamanızdan utanmamak, düşüncelerimizi ifade etmekten korkmamak, kendi duygularımızın farkında olmak gibi ruhsal sağlığımızı etkileyen birçok konuda farkındalık yaratmaktır. Biz, bu konuda duyarlılık yaratmak isteyen herkesin sesini duyurması için bir proje yaratmak istiyoruz. Bu anket yeni projemizin yalnızca başlangıç aşaması. Sizin fikirlerinizden yola çıkarak üzerinde durmamız gereken temel konuları ve yaratacağımız platformun koşullarını belirleyeceğiz. Anonim bir şekilde kendi deneyimlerinizi, fikirlerinizi, önerilerinizi paylaşmak isteyen herkesin düşünceleri bizim için çok değerli. Cevaplamak istemediğiniz/cevaplamaktan rahatsızlık duyduğunuz her soruda "Belirtmek istemiyorum" şıkkını işaretleyebilirsiniz. Şimdiden katılmamız ve yardımınız için teşekkür ederiz.

Farkındalık yaratmak istediğiniz ama sesinizi duyuramadığınız bir konu var mı? Varsa fikirlerinizi paylaşabilirsiniz.

Mental sağlık çerçevesinde konuşmak istediğiniz ve bizim de oluşturacağımız projede özellikle üzerinde durmamız istediğiniz temel konular varsa buraya yazabilirsiniz.

Réponse longue

Cinsel yöneliminizi ve/veya cinsiyetinizi biliyor musunuz? *

Biliyorum.





Sonuçların Değerlendirilmesi:

- Proje sesini duyurmak isteyen ve ruhsal sağlık konularında destek arayan bireylere ulaştı.
- Katılımcılar toplumsal tabular hakkında bilgilendirildi.
- Daha çok insan farklı azınlıklarla ilgili bilgi sahibi olmuş oldu.
- Psikolojik hastalıklar ve toplumsal ayrımcılık gibi konularda daha açık ve dürüst bir iletişim ortamı oluşturuldu.
- Toplumsal duyar geliştirildi.

Gelecek Planları ve Sürdürülebilirlik:

Konferans serisinin devam edilmesi ve bu sayede daha fazla ruhsal hastalık hakkında bilgi edinilmesi amaçlanıyor. Projenin olumlu etkisi analiz edildikten sonra ve projeyi geliştirmek, sürdürülebilir kılmak için 2023-2024 döneminde bu projenin devamı olan "Women in STEAM" projesi geliştirildi.





b) “WOMEN IN STEAM”

Proje Adı: Women in STEAM

Projenin Amacı:

Women in STEAM projemizdeki temel hedefimiz, sektörün rol model kadınlarına işlerini, projelerini ve deneyimlerini insanlara aktarabileceği ve her anlamda örnek olabilecekleri interaktif bir ortam sağlamak.

Hedef Kitle:

Genç kızlar, gençler, STEAM alanında eğitim gören öğrenciler, iş dünyasında çalışan kadınlar ve erkekler, STEAM konularına ilgi duyan bireyler.

İçerik ve Faaliyetler:

- Online Konferans: İlk konferans, 45 dakika sürdü, online olarak gerçekleştirildi ve iç mimarlık ve teknoloji üzerine konuşan Elif Toprak Atmaca'yı içerdi.
- Yüz Yüze Konferans: İkinci konferans, TechIstanbul Şişhane şubesinde yüz yüze yapıldı. 4 değerli konuşmacımız; Işıl Arısoy Kaya, Ceyda Ünal, Zeynep Başaran Bundur, Verda Emiroğlu STEAM'i farklı yönlerden ele aldılar. Girişimcilik, pazarlama, robotlar, sanat ve teknoloji, kadınların iş dünyasındaki rolü, eşitsizlik ve çözüm önerileri üzerine konuşmalar yapıldı.
- İnteraktif Soru-Cevap: Konuşmalar sonrasında katılımcıların sorularını yanıtlayan oturumlar.

Beklenen Sonuçlar ve Etkiler:

- Kadın-erkek eşitsizliği ve kalıplaşmış tabular hakkında farkındalık yaratmak.
- Katılımcılara STEAM alanındaki kadın rol modellerinin başarı öykülerinden ilham vermek.
- STEAM'in farklı alanlarını öğrenmek.
- Kadınların STEAM hakkında başarılı olabileceklerini göstermek.



Beklenen Sonuçlar ve Etkiler:

- Kadın-erkek eşitsizliği ve kalıplaşmış tabular hakkında farkındalık yaratmak.
- Katılımcılara STEAM alanındaki kadın rol modellerinin başarı öykülerinden ilham vermek.
- STEAM'in farklı alanlarını öğrenmek.
- Kadınların STEAM hakkında başarılı olabileceklerini göstermek.

Katkıda Bulunan Kurumlar ve İşbirlikleri:

- SPARC 5665: Projeyi düzenleyen ve yürüten takım.
- Tech İstanbul: Yüzyüze oturumların yapıldığı mekan.
- Konuşmacılar: Elif Toprak Atmaca, Işıl Arısoy Kaya, Ceyda Ünal, Zeynep Başaran Bundur, Verda Emiroğlu.

Uygulama Süreci:

- Projede yer alacak konuşmacıların belirlenmesi
- Konferansların düzenlenmesi
- İnteraktif soru cevap yapılması

Sonuçların Değerlendirilmesi:

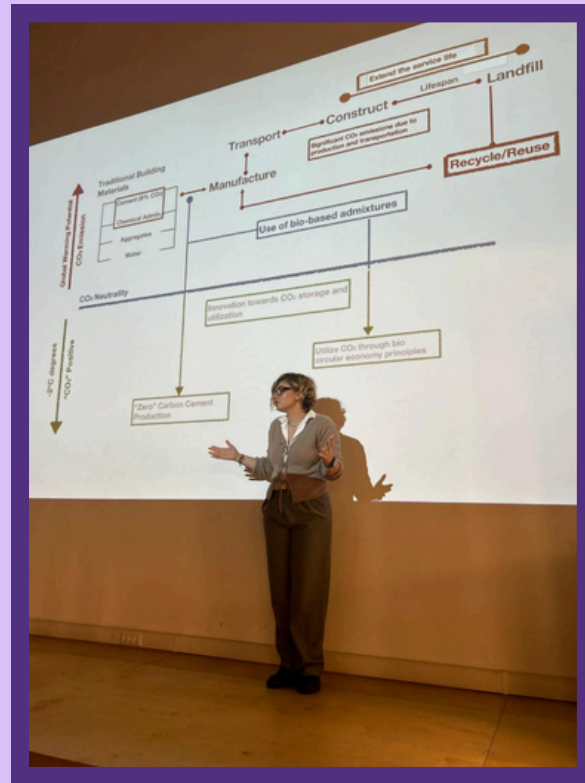
- Katılımcılar kadınların STEAM alanındaki rolüyle ilgili bilgilenmiş oldu.
- Katılımcılar STEAM'in farklı alanlarında bilgilenmiş oldu.
- Genç katılımcılarımızdan aldığımız geri dönüşlere göre STEAM alanında çalışmak isteyen gençlere ilham sağlanmış oldu.





Gelecek Planları ve Sürdürülebilirlik:

STEAM alanında bilgilendirme yapılmaya devam edilmelidir. Kadınların STEAM alanında çalışamayacağı ve STEAM alanının “erkek işi” olması algısı yıkılmalıdır. Toplumun daha büyük bir çoğunluğunun bu konuda bilinçlenmesi için bu konuda projeler yapılmaya devam edilmelidir. “Sesimi Duy Beni Tanı” projemizin devamı olan bu projeyi devam ettirecek, eşit ve özgür dünya kurma amacımız yolunda ilerleyeceğiz. Women in STEAM konferans serisinin devamında, 2024-2025 sezonunda, ulusal ve uluslararası FRC takımlarındaki kadın mentörlere yer vermeyi hedefliyoruz. Kendileri bizlere kendi takımlarında cinsiyet eşitliğini nasıl sağladıklarından, kadınların robotikteki yerlerinden, yaşadıkları deneyimlerden bahsedecekler. Bu sayede başarılı kadın mentörlerimiz; genç, robotik ile ilgilenmeye çalışan kızlara rol model olacaklar. Bu projenin uluslararası bir düzeyde devam etmesiyle birlikte daha geniş bir kitleye ulaşacağız ve yanlış algıları yıkarak insanları bilinçlendirme yolculuğumuzu sürdüreceğiz. Bu yolculuğumuz, kadınların her alanda eşit ve özgür olduğu bir dünya inşa edilene kadar bitmeyecek.





c) “SPARC KIZLARINA SORDUK”

Proje Adı: Sparc Kızlarına Sorduk

Projenin Amacı:

Toplumsal cinsiyet eşitsizliği konusunda farkındalık yaratmak, kadınların iş hayatındaki rollerini ve feminizmin anlamını tartışarak eşitlik için bir bilinç oluşturmak. Kalıplaşmış algılara karşı durarak, zorluklara karşı ortak bir mücadeleye verdiğimizizi hatırlatmak.

Hedef Kitle:

Kadınlar ve erkekler, gençler, toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık kazanmak isteyen bireyler

İçerik ve Faaliyetler:

- Röportaj serisi: 7 erkek ve 7 kadınla yapılan söyleşiler
- Kadınların iş hayatındaki rollerini ve feminizmi konu alan sorular
- Uluslararası işbirliği: 1796 RoboTigers ile ortak bölüm çekildi
- FRC’de kadınlara yönelik önyargıların tartışılması

Beklenen Sonuçlar ve Etkiler:

- Toplumda cinsiyet eşitliği farkındalığının artması
- Kalıplaşmış algıların sorgulanması
- Genç kadınların ilham alması ve cesaret kazanması
- Kadınlara karşı önyargıların kırılması

Uygulama Süreci:

- Röportajlar için takım üyeleriyle soru hazırlama
- Kadınlar Günü'nde sosyal medya üzerinden röportajların paylaşımı
- Uluslararası işbirliği ile son bölümün gerçekleştirilmesi

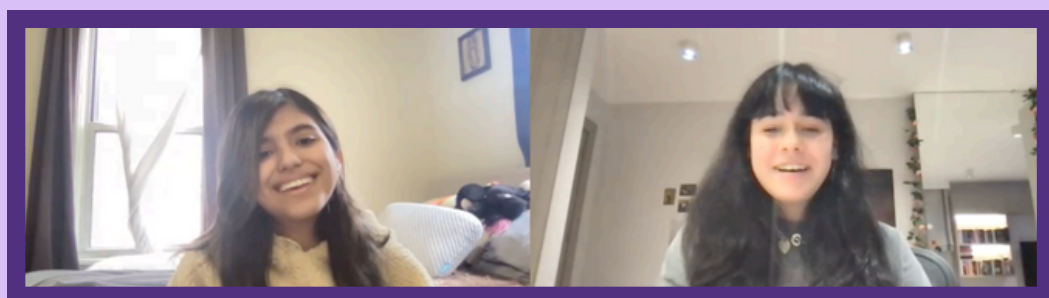


Sonuçların Değerlendirilmesi

- Proje sonunda sosyal medyada ve takım üyeleri arasında, toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığın arttığı gözlemlendi. Paylaşımlar sayesinde geniş bir kitleye ulaşıldı ve toplumdaki önyargıların sorgulanmasına katkıda bulunuldu.
- 1796 RoboTigers ile yapılan ortak bölüm sayesinde, kadınların mühendislik ve STEM alanlarındaki deneyimleri uluslararası bir boyutta tartışıldı.
- Projenin genç kadınlar üzerinde cesaretlendirici bir etkisi oldu.

Gelecek Planları ve Sürdürülebilirlik:

Bu projemizi uluslararası düzeye çıkardığımızda çok daha büyük bir topluluğu bilinçlendirebildiğimizi gözlemledik. Bu sebeple bu projemizin devamını uluslararası ve ulusal takımlarla iş birlikleriyle devam ettirmeye karar verdik. Bu sayede FRC'den daha fazla kadının sesini duyurmasına katkıda bulunacağız.





d) “PAYAS, HATAY'DAKİ KADINLAR İÇİN MESLEKİ EĞİTİM ATÖLYESİ EKİPMAN SAĞLAMA PROJESİ”

Proje Adı: Payas, Hatay'daki Kadınlar için Mesleki Eğitim Atölyesi Ekipman Sağlama Projesi (Japonya Büyükelçiliği Tarafından Desteklenmiştir)

Projenin Amacı:

Ülkemizde işsizlik, özellikle kadınlar arasında giderek büyüyen bir sorun haline gelmiştir. Mevcut ekonomik koşullar, kadınların iş hayatına yeterince katılmalarını engellemektedir. Hatay'da işsizlik oranı %13,4 ile ülke ortalamasının (%13,2) üzerinde seyretmektedir ve bu durum, acil müdahale gerektiren bir tablo ortaya koymaktadır. Bu gerçeklerden hareketle geliştirdiğimiz projemiz, kadınların ekonomik bağımsızlıklarını kazanabilmeleri için mesleki eğitimler sunarak onları iş hayatına kazandırmayı, kadın istihdamını desteklemeyi ve kadın girişimcilerin sayısını artırmayı hedeflemektedir. Bu projenin amacı, Hatay'ın Payas ilçesindeki kadınların iş hayatına katılımını desteklemek ve kadın girişimciliğini artırmaktır. Proje, kadınlara temel bilgisayar eğitimi, 2D ve 3D tasarım, 3D yazıcı teknolojisi, SolidWorks tasarım programı, lazer CNC kullanımı, UV baskı makinesi kullanımı ve e-ticaret eğitimi gibi alanlarda bilgi ve beceri kazandırmayı hedeflemektedir.

Hedef Kitle:

Hatay'ın Payas ilçesinde yaşayan işsiz kadınlar.

İçerik ve Faaliyetler:

- Temel Bilgisayar Eğitimi
- 2D ve 3D Tasarım Giriş
- 3D Yazıcı Teknolojisi Kullanımı
- SolidWorks Tasarım Programı Eğitimi
- Lazer CNC ve UV Baskı Makinesi Kullanımı
- E-Ticaret Eğitimi



Beklenen Sonuçlar ve Etkiler:

- Proje kapsamında eğitim alan kadınların iř dünyasına adım atması.
- Kadınların meslek elde etmesi ve kendi ekonomik özgürlüklerini kazanmaları.
- Giriřimcilikle ilgili detaylı bilgi alan kadınlarımızın kendi işlerini kurmaları.
- 3D tasarım, CNC kullanımı ve e-ticaret gibi becerilerle kadınlar, teknolojiye dayalı üretim süreçlerine hakim olmaları
- Kadınların iř gücüne daha fazla katılımıyla, cinsiyet eşitliğine yönelik toplumsal farkındalığın artması.

Katkıda Bulunan Kurumlar ve işbirlikleri:

- SPARC 5665: Projeyi düzenleyen ve yürüten takım.
- Japonya Büyükelçiliği'nin sağladığı destekle bu proje hayata geçirilmiştir.

Uygulama Süreci:

Proje kapsamında, atölye ekipmanları temin edilip eğitmenlerle gerekli eğitimler verilmiş ve kadınların iř hayatına entegrasyonu sağlanmıştır.





Sonuçların Değerlendirilmesi:

- Eğitim alan kadınlarımız temel bilgisayar eğitiminden e-ticaret eğitimine kadar bir sürü bilgi edinmiş oldu.
- Projemizde yer alan kadınlardan bazıları iş hayatına atılmış oldu.
- Kadınların mekanik alanında çalışamayacağı önyargısının kırılması yolunda adım atılmış olundu.
- Toplumsal farkındalık arttı.

Gelecek Planları ve Sürdürülebilirlik:

Projenin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla, katılımcılar arasından seçilen kadınların eğitimleri tamamlandıktan sonra kendi işlerini kurmaları veya mevcut şirketlerde istihdam edilmesi teşvik edilecektir.





e) “AFRİKA’DA KADINLARA SABUN ATÖLYESİ”

Proje Adı: Sabun Atölyesi

Projenin Amacı:

Bu proje, Madagaskar'daki hijyen sorununu çözmek ve bölgedeki kadınları güçlendirmek amacıyla sabun üretimi eğitimi vererek, kadınlara sürdürülebilir bir gelir kaynağı yaratmayı hedefliyor. Ayrıca, hijyen eksikliğinin toplumsal ve sağlık üzerindeki olumsuz etkilerini azaltarak, kadınların ekonomik bağımsızlık kazanmalarına ve toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin önlenmesine katkıda bulunmak temel amaçlarımızdan biridir.

Hedef Kitle:

Madagaskar’da hijyen sorunlarıyla karşı karşıya kalan köy halkı, özellikle kadınlar ve genç kızlar.

İçerik ve Faaliyetler:

- **Eğitimler:** 13-20 Eylül 2023 tarihleri arasında, 5 gün boyunca sabun yapma eğitimi verildi. Her gün 25 farklı kişi bu eğitimlere katıldı, kadınlara sabun üretimi, malzeme yönetimi ve iş geliştirme konusunda detaylı bilgiler sağlandı.
- **Malzeme Desteği:** Projeye malzeme ve kalıp sponsorları sağlandı. Sponsorlar tarafından sağlanan mikrokrediler sayesinde yeni atölyeler kurulması ve sabun üretiminin köy halkı tarafından devam ettirilmesi amaçlandı. Atölyelerin ortalama maliyeti 1000 dolar olarak belirlendi.



Beklenen Sonuçlar ve Etkiler:

- Bölgedeki hijyen sorunlarının çözümüne katkı sağlanması.
- Kadınların ekonomik bağımsızlık kazanmaları ve bölgedeki yoksulluğun azaltılması.
- Kadınlar aracılığıyla köyde hijyen bilincinin artırılması.
- Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığın artırılması ve kadınların iş gücüne katılımının desteklenmesi.

Katkıda Bulunan Kurumlar ve İşbirlikleri:

- SPARC 5665
- Idea Universal
- Malzeme ve kalıp sponsorları
- Yerel ve uluslararası mikrokredi sağlayıcılar

Uygulama Süreci:

Proje fikri, Tanzania'daki Sainte Pulchérie Köyü'nde alınan geri bildirimler doğrultusunda hijyen ve gelir eksikliklerinin belirlenmesiyle ortaya çıktı. Projenin uygulanması sırasında eğitimler verildi, sabun üretimi öğretilerek kadınlara hem hijyen hem de gelir imkanı sağlandı. Atölyeler için gereken malzeme ve mikrokrediler sponsorlar tarafından temin edildi.





Sonuçların Değerlendirilmesi:

- Bölgede hijyen bilinci arttırılmış olundu.
- Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık arttırıldı.
- Mikrokrediler sayesinde sürdürülebilir üretim ve gelir modeli oluşturuldu, yeni atölyelerin kurulmasıyla projenin genişlemesi sağlandı.

Gelecek Planları ve Sürdürülebilirlik:

Bu projeye devam etmemiz durumunda daha büyük bir gruba ulaşabileceğimizin farkındayız. Sponsorlarımız sayesinde daha fazla atölyeler kurmak veya hijyen ürünlerinin çeşitliliklerini arttırmak projenin sürdürülebilirliği için düşünülebilir.





IV. GELECEK HEDEFLERİMİZ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Küçük bir takım ya da büyük bir kuruluşun varlığını sürdürebilmesi, oluşturduğu kısa, orta ve uzun vadedeki hedefleri doğru stratejilerle uygulayıp değerlendirmesiyle sağlanır. Biz de SPARC olarak söz konusu düşünceden hareketle her sene hedefler belirleriz. Bu hedefleri gerçekleştirmek için stratejiler oluştururuz. Oluşturduğumuz stratejileri uygulamaya geçiririz ve sonucun etkililiğini değerlendiririz. Bu değerlendirmeler sonucunda ulaştığımız hedefler başarıımızı gösterir. Eksik ya da ulaşamadığımız hedeflere yönelik derin bir araştırma yapar, nedenleri ortaya çıkarır, bir sonraki dönemde söz konusu hedeflere ulaşmak için eylem planları yaparız.

Bu kısımda 2023-2024 döneminde belirlediğimiz hedeflere ne derece ulaşıp ulaşamadığımızla ilgili analiz çalışmamızın sonuçlarını aktaracağız.

2023-2024 Dönemi Hedeflerimiz (Orange The World Course of Action 2023-2024 Manuelinden)

1. Takımdaki kadın-erkek oranını stabil tutma
2. Projelerile farkındalık oluşturma
3. Amacımıza yönelik etkinlikler planlama
4. Kadın hakları gruplarıyla işbirlikleri kurma
5. Gerekli kampanya materyallerini hazırlama (afiş, broşür, bilgilendirici video)
6. Sosyal medyada kampanyayı duyurma
7. Etkinliklerimiz ve projelerimiz sonucunda gelen değerlendirme ve geri bildirimlerden yola çıkarak kendimizi geliştirmeye ve geleceğe odaklanma



a) 2023-2024 DÖNEMİ HEDEFLERİMİZE GENEL BAKIŞ VE DEĞERLENDİRME

1. Hedef: Takımdaki Kadın-Erkek Oranını Stabil Tutma

Değerlendirme:

Geçen dönemde, takım içindeki cinsiyet dengesini koruma hedefimize büyük ölçüde ulaştık. Kadınların takımdaki oranı 23-24 döneminde %59'u, 24-25 döneminde ise %57'yi buldu. Böylece toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyici bir ortam oluşturmayı başardık.

Başarılar:

- Yeni dönem alımlarında takım içindeki kadın-erkek dağılımlarına dikkat ettik.
- Takımımızda her alanda hem kadınlara hem de erkeklere liderlik konusunda imkan tanıdık.
- Her sene yaptığımız gibi bu sene de bir kadın bir erkek eş kaptan seçerek diğer FRC takımlarına örnek olduk.

Karşılaşılan Zorluklar:

- Bu dönem alan içi (PR, Mekanik, Strateji) kadın-erkek cinsiyet eşitliğini sağlayamadık.

Gelecek Dönem İçin Yapılması Gerekenler:

- Kadın ve erkek üyelerin alan içlerine dengeli katılımını oluşturmak adına, cinsiyet çeşitliliğini daha aktif bir şekilde teşvik eden işe alım süreçleri geliştireceğiz.



- 2. Hedef: Projelerimiz ile Farkındalık Oluşturma**
- 3. Hedef: Amacımıza Yönelik Etkinlikler Planlama**

Değerlendirme:

Bu iki hedef, cinsiyet eşitliğini sağlamak için birbirini tamamlar. Bu sebeple bu iki hedef birlikte açıklanmıştır. Geçen dönemde, projelerimiz aracılığıyla toplumsal cinsiyet eşitliği ve STEM alanlarında farkındalık yaratma konusunda önemli adımlar attık. Özellikle kadınların bilim, teknoloji ve mühendislik gibi alanlardaki varlığını vurgulayan projelerimizle dikkat çekmeyi başardık.

Başarılar:

- Geçtiğimiz dönem gerçekleştirdiğimiz ve sürdürdüğümüz projelerde kadınların STEAM alanındaki yerlerini tanıtmak, hayatta yaşadıkları zorlukları duyurmak ve kadınların işsizlik oranını azaltmak amaçlarını koruduk.
- “Sesimi Duy Beni Tanı”, “Women in STEAM”, “SPARC Kızlarına Sorduk”, “Payas, Hatay'daki Kadınlar İçin Mesleki Eğitim Atölyesi Ekipman Sağlama Projesi” ve “Sabun Atölyesi” projelerimiz sayesinde büyük bir kitleye sesimizi duyurduk.

Karşılaşılan Zorluklar

- Projelerimizde ulaştığımız hedef kitlemizle daha fazla etkileşime geçip her bireyi tek tek nasıl etkilediğimizle ilgili bir anket düzenlenebilirdi. Bu sayede topladığımız veri daha detaylı olabilirdi.

Gelecek Dönem İçin Yapılması Gerekenler:

- Gelecek dönem hedeflerimiz arasında bu seneki projelerimizin ve etkinliklerimizin sürdürülebilirliğini sağlamak bulunuyor. Projelerimizin sürdürülebilirliği projelerimiz ile ulaştığımız hedef kitlemizi genişletmek için değer oluşturuyor. Bu sebeple takım olarak geçen dönemlerde olumlu etki yaratmış her projemizi bu dönem geliştirmek için aksiyon almaya başladık. Ayrıca gelecek sene projelerimizin verilerini geliştirmeyi planlıyoruz.



4. Kadın Hakları Gruplarıyla İş Birlikleri Kurma

Değerlendirme:

Özellikle projelerimizde etki alanımızı artırmak için aynı amacı paylaşım kurum ve kuruluşlarla iş birliği ve etkileşim içinde olmanın önemine inanıyoruz. Daha önceki yıllarda söz konusu işbirliği ve etkileşimi istenilen düzeyde gerçekleştirmede çok başarılı olmadık. Ancak bu dönem bu hedefi gerçekleştirmek için plan ve stratejilerimizi ona göre kurguladık.



5. Hedef: Gerekli Kampanya Materyallerini Hazırlama (afiş, broşür, bilgilendirici video)

Değerlendirme:

Bu dönem SPARC olarak kadınların STEAM alanlarındaki varlıklarını güçlendirmek ve seslerini duyurmak amacıyla hazırladığımız afişler ve broşürler, kampanyamızın ana iletişim araçlarından biri oldu. Bu afiş ve broşürleri, pit alanlarımızda diğer takımlara projelerimizi görsel olarak daha kolay anlatabilmek için etkin bir şekilde kullandık.

Başarılar:

- Afiş ve broşürlerin etkili bir şekilde kullanılması, projelerimizin daha geniş kitlelere ulaşmasını sağladı.
- Pit alanlarımızda projelerimizi diğer takımlara anlatırken görsel materyallerle desteklemek, mesajımızın anlaşılmasını kolaylaştırdı. Bu da takımlar arasında güçlü bir iletişim ve ilham alışverişi yarattı.
- Kadınlara yönelik projelerimizi tanıtmak için hazırlanan materyaller, projelerimizin ana hedeflerine ve değerlerine dikkat çekti. Özellikle STEAM alanlarında kadınların gücünü ve potansiyelini vurgulayan içerikler, ilgi çekti ve olumlu geri dönüşler aldı.

Karşılaşılan Zorluklar:

- Pit alanında sınırlı yer nedeniyle, afişleri sergilemekte ve diğer takımlara sunum yaparken görselliği yeterince öne çıkaracak alan yaratmakta zorlandık.

Gelecek Dönem İçin Yapılması Gerekenler:

- Kadınların STEAM alanlarındaki yerini daha güçlü bir şekilde vurgulamak için, projelerimizin çeşitli yönlerini ve başarı hikayelerini öne çıkaran daha fazla içerik hazırlanmalı. Özellikle etkileyici görseller ve ilham verici hikayelerle desteklenen materyaller oluşturulmalı.



6. Hedef: Sosyal Medyada Kampanyayı Duyurma

Değerlendirme:

SPARC olarak sosyal medyada projelerimizi duyurmak amacıyla çeşitli platformlarda #sparcfarkındadır etiketiyle paylaşımlar yaptık. Instagram, TikTok, Youtube gibi sosyal medya mecralarında hedef kitemize ulaşmaya çalıştık. Paylaşımlarımızda görsel, video ve bilgilendirici içeriklere yer verildi.

Başarılar:

- Sosyal medya videoları, hedef kitlenin ilgisini çekecek şekilde hazırlandı ve projelerimize dair bilgilendirici içerik sunuldu. Örneğin “Women in STEAM” projemiz için proje öncesi proje duyuruldu, proje sonrası ise hedef kitlesine yönelik paylaşımlar yapıldı.
- Sosyal medyada kampanyalarımız için hazırlanan videolar, hedef kitemiz arasında bilinirliği artırdı ve kadınların STEAM’deki yeri ile ilgili farkındalık yarattı.

Karşılaşılan Zorluklar:

- Sosyal medya algoritmalarının sürekli değişmesi, paylaşımların görünürlüğünü ve erişimini olumsuz etkiledi.
- Görsel içeriklerin oluşturulmasında zaman zaman teknik aksaklıklar yaşandı, bu da içeriklerin gecikmesine neden oldu.

Gelecek Dönem İçin Yapılması Gerekenler:

- Algoritma değişikliklerine hızlıca adapte olmak için düzenli sosyal medya eğilimleri ve trendlerine yönelik analizler yapılmalı.
- Daha geniş bir kitleye ulaşabilmek için sosyal medya reklamlarına bütçe ayrılmalı ve doğru hedefleme yapılmalı.
- Kampanyaya katılımı artırmak için etkileşim odaklı içerikler (yarışmalar, anketler, soru-cevaplar) kullanılmalı.



7. Hedef: Etkinliklerimiz ve projelerimiz sonucunda gelen değerlendirme ve geri bildirimlerden yola çıkarak kendimizi geliştirmeye ve geleceğe odaklanma

Değerlendirme:

Takımımızın kampanyaları ve projeleri, cinsiyet eşitliği konusunda önemli bir etki yarattı. Takım olarak projelerimizde en değer verdiğimiz şeyler aldığımız geri bildirimler ve bu geri bildirimlerden yola çıkarak kendimizi geliştirmektir.

Başarılar:

- Projelerimiz ve kampanyalarımız, takım içindeki cinsiyet eşitliğini sağlama konusunda önemli adımlar attı. Her aşamada düzenlediğimiz takım içi toplantılar, cinsiyet eşitliği konusundaki mevcut durumumuzu gözden geçirmemize ve gerekli iyileştirmeleri yapmamıza yardımcı oldu. Bu toplantılar, projelerimizin hem takım içindeki hem de dışarıdaki etkisini artırmada önemli bir rol oynadı.
- Katılımcıların ihtiyaçlarına daha iyi yanıt verebilmek için stratejilerimizi gözden geçirdik ve yenilikçi yaklaşımlar benimsedik.

Karşılaşılan Zorluklar:

- Zaman zaman geri bildirimlerin yetersizliği bizim için sorun oluşturdu.

Gelecek Dönem İçin Yapılması Gerekenler:

- Geri bildirimlere dayalı olarak projelerimizi ve kampanyalarımızı daha da geliştirmeliyiz. Kadın hakları ve toplumsal eşitlik konularına daha fazla odaklanarak, projelerimizin toplumsal etkisini artırmalıyız.
- Gelecek dönemde, daha geniş bir kitleye ulaşmak ve toplumsal etkimizi artırmak için yeni hedefler belirlemeli, kadınların güçlendirilmesine yönelik daha kapsamlı stratejiler geliştirmeliyiz. Bu şekilde, cinsiyet eşitliği ve kadın hakları konusundaki çalışmalarımızı daha etkili ve kalıcı hale getirebiliriz.



b) 2024-2025 DÖNEMİ CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ SAĞLAMAK İÇİN HEDEFLERİMİZ

- 1. Takımdaki kadın-erkek oranını dengede tutma**
- 2. Alan içi (PR, Mekanik, Strateji) kadın-erkek oranını dengede tutma**
- 3. Cinsiyet eşitliğini sağlamak amacıyla yürüttüğümüz projelerin sürdürülebilirliğini sağlamak**
- 4. Amacımıza yönelik yeni projeler geliştirmek**
- 5. Kadın hakları gruplarıyla işbirlikleri kurma**
- 6. Uluslararası işbirlikleri ve ağlar kurma**
- 7. Gerekli kampanya materyallerini detaylı hazırlama (afiş, broşür, bilgilendirici video)**
- 8. Sosyal medyada kampanyayı etkin bir şekilde duyurma, sosyal medya ve dijital içerik stratejilerini güçlendirme**
- 9. Kız robotik takımları kurma**
- 10. Etkinliklerimiz ve projelerimiz sonucunda gelen değerlendirme ve geri bildirimlerden yola çıkarak kendimizi geliştirmeye ve geleceğe odaklanma**

